

大理白族自治州财政局文件

大财外〔2019〕69号

大理白族自治州财政局 关于下达 2019 年中央服务业发展资金 (电子商务进农村示范县)的通知

州商务局、相关县财政局

根据《云南省财政厅关于下达 2019 年中央服务业发展资金(电子商务进农村示范县)的通知》(云财外〔2019〕65号)要求,经州人民政府批复同意,现下达你们 2017 年通过考核的电子商务进农村示范县补助资金 万元(详见附件)。此款请列入 2019 年“2169999-其他商业服务业等”支出功能科目,县级政府预算经济分类收入列为“513 转移性支出”,州政府预算经济分类收入列为“502 机关商品和服务支出”,支出根据实际情况列支。同时批复项目对应的绩

效目标表（详见附件2）。

请你们加强资金的监督管理，确保资金专款专用，及时通知相关部门，加快项目建设，尽快发挥资金的效益。

- 附件：1. 2019年中央服务业专项资金支持电子商务进农村示范项目建设资金补助情况表
2. 大理州2019年度电子商务进农村综合示范项目绩效目标表



抄送： 本局预算科

大理州财政局对外合作（金融）科

2019 年 11 月 1 日印发

2019年中央服务业专项资金支持电子商务进农村示范项目 建设资金补助情况表

单位：万元

地 区	补助资金	备注
漾濞县	255	2017年示范县通过考核 后补助资金
弥渡县	247.5	
巍山县	255	
永平县	240	
洱源县	255	
鹤庆县	247.5	
大理州商务局	1500	州级统筹资金
大理州合计	3000	

大理州 2019 年度电子商务进农村综合示范 绩效目标表（各县）

总体目标	通过电子商务进农村综合示范工作，进一步完善农村电子商务公共服务体系和物流体系，大力培育市场主体，加快推进电子商务在农村的推广和应用，打牢农村产品“上行”基础，构建农村现代市场体系，主推精准扶贫，推动农村电子商务成为农村经济社会发展的新引擎。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：示范县县级农村物流配送中心建设数量	1 个
			指标 2：示范县县级农村电子商务公共服务中心建设数量	1 个
			指标 3：示范县电商培训人数	3000 人次以上
		质量指标	指标 1：示范县行政村电商服务站点覆盖率	50%以上
			指标 2：示范县建档立卡贫困村电商服务站覆盖率	50%以上
		效益指标	经济效益指标	指标 1：示范县县域农村网络零售额同比增长
	指标 2：示范县县域农产品网络零售额同比增长			30%以上
	社会效益指标		指标 1：带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女创业和就业	是
			指标 2：农村电商服务进入建档立卡贫困村，服务贫困户	是
	满意度指标	服务对象满意度	指标 1：对各示范县政府信息公开的投诉和举报次数	10 次以内
			指标 2：培训对象满意度	90%以上

大理州 2019 年度电子商务进农村综合示范

绩效目标表（州商务局）

总体目标	通过电子商务进农村综合示范工作，进一步完善农村电子商务公共服务体系，大力培育市场主体，加快推进电子商务在农村的推广和应用，打牢农村产品“上行”基础，构建农村现代市场体系，主推精准扶贫，推动农村电子商务成为农村经济社会发展的新引擎。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1：州级电子商务公共服务中心	1 个
			指标 2：州级农村电商产业孵化中心	1 个
			指标 3：州级农村电商公共服务信息平台	1 个
			指标 4：州级农村电商大数据平台	1 个
			指标 5：州级农村物流信息管理平台	1 个
			指标 6：州级农村产品质量追溯平台	1 个
			指标 7：州级农村电商结算服务平台	1 个
			指标 8：州级农村电商区域公用品牌	1 个
	质量指标	指标 1：州级电子商务公共服务中心、农村电商产业孵化中心建成运营	是	
		指标 2：州级农村电商公共服务信息平台、大数据平台、物流信息管理平台、产品质量追溯平台、结算服务平台建成运行	是	
	效益指标	经济效益指标	指标 1：全州农村网络销售额增幅高于全国、全省农村地区平均水平	是
			指标 2：全州农产品网络零售额增幅高于全国、全省农村地区平均水平	是
		社会效益指标	指标 1：带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女创业和就业	是
			指标 2：农村电商服务建档立卡贫困村、贫困户	是
	满意度指标	服务对象满意度	指标 1：对各示范县政府信息公开的投诉和举报次数	10 次以内
指标 2：培训对象满意度			90%以上	